

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

/

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ
ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Специальность: 55.05.04 Продюсерство
Специализация: Продюсер кино и телевидения
Квалификация (степень) выпускника: Продюсер кино и телевидения
Форма обучения: очная, заочная**

*(ФОС адаптирован
для лиц с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» у студентов должны сформироваться следующие компетенций: ПК-3, ПК-9.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Индикаторы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3	Способен определить источники финансирования, утвердить лимит затрат, бюджета кино и телепроекта	ПК-3.1 Понимает основы привлечения финансирования проекта	<p>Знать Основные направления и тенденции творческого, экономического и технического развития отечественного и зарубежного кинематографа; механизмы функционирования рынка реализации аудиовизуальной продукции</p> <p>Уметь Взаимодействовать с инвесторами, фондами и органами госуправления, разрабатывать инвестиционный проект</p> <p>Владеть Методами поиска необходимых ресурсов для реализации проекта; методами определения постановочной сложности проекта и его ресурсного обеспечения</p>

ПК-9	Способен формировать бюджет кино и телепроекта на основе утвержденного лимита затрат и осуществлять контроль расходования денежных средств	ПК-9.1 Умеет определять постановочную сложность проекта и принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов	<p>Знать Правила расчетных операций, правила составления бюджета, правила формирования сметы</p> <p>Уметь Вести отчетную финансовую документацию, определять ориентировочную стоимость работ или услуг, необходимых для производства проекта, контролировать процесс расходования денежных средств</p> <p>Владеть Методами составления бюджета движения денежных средств, бюджета доходов и расходов; методикой составления генеральной сметы кино- телепроекта</p>
------	--	--	--

Паспорт
Фонда оценочных средств
по дисциплине «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности»

№	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	Ресурсный потенциал культуры	ПК-3, ПК-9	10	Контрольная работа	1
2	Координация финансового обеспечения продюсерской деятельности	ПК-3, ПК-9	12	Эссе	2
3	Источники дополнительного финансирования – Product placement	ПК-3, ПК-9	0	Семинар	1
Всего:			22	5	4

¹Наименования разделов, тем, модулей соответствует рабочей программе дисциплины.

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом, а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

По дисциплине предусматривается проведение:

- текущего контроля успеваемости студентов;
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена (зачета).

Система оценивания

Форма контроля	Оценка
Текущий контроль: - опрос - участие в дискуссии на практическом занятии - тестовые задания	зачтено/не зачтено Зачтено (не менее 50% ответов даны правильно) / не зачтено (менее 50 % ответов даны правильно)
Промежуточная аттестация Зачёт Курсовая работа Экзамен	Зачтено / не зачтено отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно

Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«Отлично»/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если компетенция, закреплённая за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») в полном объеме на уровне «высокий». При этом студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;

	<ul style="list-style-type: none"> - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет терминологией по дисциплине.
«Хорошо»/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») на уровне «хороший».</p> <p>При этом студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет терминологией по дисциплине
«Удовлетворительно»/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) на уровне «удовлетворительный».</p> <p>При этом тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет терминологией по дисциплине.
«Неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, не сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть»), то есть результаты обучения ниже удовлетворительного уровня.</p> <p>Студент не усвоил значительной части проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет терминологией по дисциплине

Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Осуществляется контроль сформированности компетенции ПК-3 Способен определить источники финансирования, утвердить лимит затрат, бюджета кино и телепроекта и ПК-9 Способен формировать бюджет кино и телепроекта на основе утвержденного лимита затрат и осуществлять контроль расходования денежных средств.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**ТЕСТ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ по дисциплине
«Финансовое обеспечение продюсерской деятельности»**

Выбор одного варианта ответа из предложенного множества

№

[illegible]

[illegible]

Критерии оценки тестирования:

Количество верных ответов обучающегося	Результат	
26-30	Отлично	Зачтено
15-25	Хорошо	
6-14	Удовлетворительно	
Менее 6	Неудовлетворительно	Не зачтено

Ключи к тестированию:

№ вопроса	Правильный ответ
1	А
2	В
3	А
4	Б

5	Б
6	Б
7	А
8	В
9	Б
10	Г
11	А
12	А
13	А
14	Г
15	А
16	А
17	Д
18	Г
19	А
20	Б
21	В
22	Г
23	Б
24	Д
25	А
26	В
27	Б
28	Б
29	А
30	В

Темы для самостоятельной работы

1. Продвижение продюсерского проекта

Формирование общественного мнения, создание репутации продюсерского проекта и популяризация проекта. Определение финансового результата от реализации продюсерского проекта. Взаимодействие продюсера, Pr-директора, промоутера и пресс-атташе по финансовым вопросам.

2. Ресурсный потенциал культуры

Виды ресурсов производства и потребления (синергетические, саморасширяющиеся ресурсы (информация, право, публичность, специфика места), правовые и информационные ресурсы) их достоинства и недостатки. Финансовые ресурсы сферы культуры. Методы сбора информации. Налоговая политика в сфере культуры. Виды налогов в культуре. Налоговые льготы участникам культурной деятельности. Типы государственной и негосударственной форм поддержки культурной сферы. Участники культурной деятельности: прямые и косвенные. Методы поддержки участников культурной деятельности.

3. Стимулирование и активизации продюсерской деятельности

Способы активизации персонала. Материальные и моральные стимулы.

Критерии оценки учебных действий студентов

(выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемому вопросу)
на семинарах

Оценка «отлично» - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;

- уверенно, логично, последовательно и грамотно её излагает;
- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;
- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;
- делает выводы и обобщения;
- свободно владеет кинотерминологией.

Оценка «хорошо» - студент твёрдо усвоил тему, грамотно и по существу её излагает, опираясь на знания основной литературы;

- не допускает существенных неточностей;
- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;
- аргументирует научные положения;
- делает выводы и обобщения;
- владеет кинотерминологией.

Оценка «удовлетворительно» - тема раскрыта недостаточно чётко и полно, т. е. студент освоил проблему, по существу её излагает, опираясь на знания только основной литературы;

- допускает несущественные ошибки и неточности;
- испытывает затруднения в практическом применении знаний;
- слабо аргументирует научные положения;
- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
- частично владеет кинотерминологией.

Оценка «неудовлетворительно» - студент не усвоил значительной части проблемы;

- допускает существенные ошибки и неточности при её рассмотрении;
- испытывает трудности в практическом применении знаний;
- не может аргументировать научные положения;
- не формулирует выводы и обобщения;
- не владеет кинотерминологией.

Вопросы для контрольной работы

Контрольные задания по темам

1. Характер экономических отношений в сфере культуры.
2. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.
3. Отношения собственности в культуре.
4. Специфика процессов разгосударствления и приватизации в культуре.
5. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.
6. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.
7. Индустрия культуры как сложное целое.
8. Особенности производства и потребления аудиовизуальной продукции в индустрии культуры.
9. Бизнес планирование в учреждениях культуры и отдыха.
10. Способы продвижения культурного продукта.
11. Особенности функционирования некоммерческих организаций.
12. Государственная поддержка сферы культуры: проблемы и перспективы.
13. Автономные, Бюджетные, казенные учреждения культуры.
14. Методы стимулирования спонсорской активности.
15. Финансирование сферы культуры. Модели финансирования культуры за рубежом.
16. Финансирование культурных проектов. Фандрейзинг.
17. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях
18. Себестоимость производства культурного продукта (театрального спектакля, рекламного ролика, концерта, мюзикла, картины, журнала и т.д.).
19. Ценообразование в культурной сфере.
20. Организация культуры как хозяйствующий субъект: общие и специфические черты.
21. Правовой статус организаций культуры. 8. Некоммерческая организация: понятие и признаки.
22. Организационно-правовые формы организаций культуры.
23. Индивидуальная предпринимательская деятельность в культуре: достоинства и недостатки.

24. Управление финансовыми ресурсами организации культуры.
25. Доходы неприбыльных организаций культуры и отдыха: источники
26. и возможности.
27. Финансовые ресурсы организаций культуры: грантовая поддержка.
28. Специфика страхования в сфере культуры.
29. Основные показатели рентабельности культурного учреждения.
30. Программы культурного развития, их роль и сущность.
31. Планирование в организациях культуры.
32. Финансирование сферы культуры в России. Основные тенденции.
33. Доходы организаций культуры и их структура.
34. Применение специальных выплат в культуре.
35. Бизнес-планирование в организациях культуры. Основные разделы
бизнес- плана.

Критерии оценки контрольной работы

Оценку «зачтено» студент получает при выполнении следующих условий:

- дан полный аргументированный ответ на поставленный вопрос в рамках рубежного контроля,
 - во время семестра студент выступил с рефератом (сообщением) по темам курса,
 - принимал активное участие в дискуссиях и обсуждениях на семинарских занятиях,
 - продемонстрировал навык работы с рекомендуемой и дополнительной литературой, отработал алгоритм поиска требуемой информации по разным каналам, включая интернет,
 - проявил умение аргументировать свою точку зрения и делать выводы из проанализированного материала.
- Оценку «не зачтено» студент получает, если:
- студент получает при выполнении следующих условий:
 - знает в общих чертах ответ на поставленный вопрос рубежного контроля,
 - один-два раза принимал участие в обсуждениях на семинарских занятиях.

Оценку «не зачтено» студент получает, если:

- начал изучать рекомендуемую литературу и знакомиться с рекомендуемыми для просмотра телевизионными произведениями.
- студент получает за неудовлетворительный ответ на вопрос.

Темы эссе

1. Государственное финансирование сферы культуры в России и за рубежом.
2. Государственные расходы на культуру по уровням власти.
3. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.
4. Индустрия культуры как сложное целое.

5. Материальные и моральные стимулы.
6. Методы поддержки участников культурной деятельности.
7. Методы стимулирования спонсорской активности.
8. Налоговая политика в сфере культуры.

Критерии оценки эссе

- Полнота раскрытия студентом основных понятий, связанных с предметом рассмотрения;
- Умение студента систематизировать и структурировать информацию из источников;
- Уровень сложности представленных в эссе обобщений и выводов;
- Сопоставление имеющихся различных точек зрения на предмет рассмотрения с собственным индивидуальным мнением;
- Соотнесение собственного высказывания о предмете с базовыми теоретическими положениями избранной для эссе темы;
- Субъективная позиция автора эссе не должна выходить за рамки фактографической точности;
- Наличие аргументаций и выводов, соответствующих предмету рассмотрения и их убедительность;
- Внутреннее смысловое единство и композиционно свободный стиль изложения.

Кроме того, оценивается общая культура письменной речи студента, а именно:

- Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок;
- Лексически разнообразный и стилистически грамотный русский литературный язык;
- Отсутствие опечаток, сокращений слов (кроме общепринятых).

Примерные темы курсовых работ:

1. Государственные источники финансирования, используемые для создания аудиовизуальных произведений. Взаимоотношения с государственными организациями, участвующими в финансировании создания фильма.
2. Роль продюсера в прокатной политике. Определение ее стратегии, формирование бюджета. Взаимоотношения продюсера и дистрибутора.
3. Состояние и характеристика системы реализации аудиовизуальной продукции в России. Отечественный рынок аудиовизуальной продукции, субъекты и механизмы его функционирования.
4. Налоговая политика в сфере производства аудиовизуальной продукции
5. Понятие и значение фандрейзинга, основные фазы фандрейзинговой кампании, спонсорство как способ финансирования создания аудиовизуального произведения, эффективные модели продакт плейсмента.

Критерии оценки курсовых работ:

- оценка «зачтено» выставляется студенту при выполнении качественной работы в заданном формате на заданную тему.
- оценка «не зачтено» при невыполнении студентом работы на заданную тему.

Примерные вопросы к зачету:

1. Автономные, бюджетные, казенные учреждения культуры.
2. Бизнес планирование в учреждениях культуры и отдыха.
3. Взаимодействие продюсера, Pr-директора, промоутера и пресс-атташе по финансовым вопросам.
4. Виды ресурсов производства и потребления их достоинства и недостатки.
5. Государственная поддержка сферы культуры: проблемы и перспективы.
6. Государственное финансирование сферы культуры в России и за рубежом.
7. Государственные расходы на культуру по уровням власти.
8. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.
9. Индустрия культуры как сложное целое.
10. Материальные и моральные стимулы.
11. Методы поддержки участников культурной деятельности.
12. Методы стимулирования спонсорской активности.
13. Налоговая политика в сфере культуры.
14. Нормативно-правовая база, регулирующая продюсерскую деятельность.
15. Определение финансового результата от реализации продюсерского проекта.
16. Особенности производства и потребления аудиовизуальной продукции в индустрии культуры.
17. Особенности функционирования некоммерческих организаций.
18. Отношения собственности в культуре.
19. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.
20. Создание репутации продюсерского проекта и популяризация проекта.
21. Специфика процессов разгосударствления и приватизации в культуре.
22. Способы активизации персонала.
23. Способы продвижения культурного продукта.
24. Типы государственной и негосударственной форм поддержки культурной сферы.
25. Участники культурной деятельности: прямые и косвенные.
26. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.
27. Финансовые ресурсы сферы культуры.
28. Характер экономических отношений в сфере культуры.

Критерии оценки зачета:

Знания студентов в теоретической части курса оцениваются в соответствии с правильностью и глубиной ответа на поставленные вопросы;

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он демонстрирует знание пройденного материала
- оценка «не зачтено» за отсутствие понимания материала

Примерные вопросы к экзамену:

1. Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность продюсерской деятельности.
2. Бизнес-планирование в организациях культуры. Основные разделы бизнес- плана.
3. Бизнес-планирование.
4. Годовой бюджет, долгосрочный финансовый план, основные принципы составления.
5. Доходы неприбыльных организаций культуры и отдыха: источники и возможности.
6. Доходы организаций культуры и их структура.
7. Инвесторы и спонсоры.
8. Индивидуальная предпринимательская деятельность в культуре: достоинства и недостатки.
9. Культурная миссия и финансовые ресурсы некоммерческих организаций.
10. Методы определения эффективности продюсерской деятельности.
11. Методы управления рисками продюсерской деятельности и способы их минимизации.
12. Многоканальное финансирование сферы культуры.
13. Некоммерческая организация: понятие и признаки.
14. Некоммерческие организации как универсальная форма поддержки создателей культурных ценностей.
15. Определение бюджета проекта.
16. Определение сметы затрат на кино- телепродукцию.
17. Организационно-правовые формы организаций культуры.
18. Организация культуры как хозяйствующий субъект: общие и специфические черты.
19. Основные объекты фандрейзинговых кампаний.
20. Основные показатели рентабельности культурного учреждения.
21. Основные принципы, прямое и косвенное финансирование культуры.
22. Основные фазы фандрейзинговой кампании.
23. Особенности отражения операций на счетах бухгалтерского учета продюсерской деятельности.
24. Особенности составления финансового плана организации.
25. Особые способы поддержки участников культурной деятельности.
26. Планирование в организациях культуры.
27. Понятие и значение Фандрейзинга.
28. Понятие и сущность рисков, их виды и факторы, влияющие на их величину.
29. Понятие, и эффективные модели product placement.
30. Порядок подготовки спонсорского пакета.
31. Правовой статус организаций культуры.
32. Привлечение финансовых ресурсов, необходимых для реализации

проектов.

33. Применение специальных выплат в культуре.
34. Прогноз спонсорского эффекта.
35. Программы культурного развития, их роль и сущность.
36. Себестоимость производства культурного продукта (театрального спектакля, рекламного ролика, концерта, мюзикла, картины, журнала и т.д.).
37. Специфика деятельности некоммерческих организаций в России и за рубежом.
38. Специфика страхования в сфере культуры.
39. Спонсорство в кинопроизводстве.
40. Страхование продюсерской деятельности.
41. Технология ценообразования.
42. Управление финансовыми ресурсами организации культуры.
43. Управление финансовыми ресурсами организации.
44. Участие продюсера в финансировании проекта.
45. Фандрейзинг как способ эффективной борьбы с хронической убыточностью культурной сферы.
46. Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии.
47. Финансирование культурных проектов. Фандрейзинг.
48. Финансирование сферы культуры в России. Основные тенденции.
49. Финансирование сферы культуры. Модели финансирования культуры за рубежом.
50. Финансовое планирование.
51. Финансовые параметры продюсерского проекта, их анализ и окупаемость проекта.
52. Финансовые ресурсы организаций культуры: грантовая поддержка.
53. Формы финансирования: самофинансирование, государственное, инвестиции.
54. Функции, полномочия и ответственность финансовый директора и менеджера.
55. Ценообразование в культурной сфере.
56. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.

Критерии оценки экзамена:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он наиболее полно и грамотно ответил на поставленные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полно и грамотно ответил на поставленные вопросы допустив незначительные неточности;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он продемонстрировал понимание предмета, но не раскрыл сути вопроса;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, которые не владеет темой предмета.